令和７年度　日本大学自主創造プロジェクト

日大生のやってみたいを実現するプロジェクト成果報告書

２０２５００２

日本大学ビジネスプランコンテスト

プロジェクトの概要

日本大学ビジネスプランコンテストは、「日大を日本一起業家を輩出する大学にする」を目標に、日本大学に在籍する学生が自身のビジネスアイデアを企画・発表を行うコンテストであり、起業知識を育てる各イベントを通して起業を目指す多種多様な学部学科の学生や実際にビジネスを行う日大出身の方々をはじめとする経営者との交流などを通して起業意欲の育成や実践力・人脈形成など起業を目指す学生の最初の一歩となるコンテストである。

プロジェクトの結果・成果

本年度のプラン応募では、10 学部より多種多様な 36 件の応募があり、昨年度の 26 件から 10 件増加、約 36%の増加となった。起業をテーマとした交流会も３回開催し、学部を越えた学生同士の繋がりを広げることが出来た。また、協賛金額は 70 万円に達し、最も優秀賞 30 万円、優秀賞 10 万円、企業賞 10 万円を授与し、学生の挑戦を具体的な行動へと後押しする環境を整えることができた点は大きな成果である。

決勝戦では、壇上で真剣にプレゼンテーションを行う学生と、それに真摯に向き合う審査員の姿が印象的であった。会場には現役学生だけでなく卒業生も足を運び、世代を越えた交流が生まれた。現役・卒業生を含むすべての日大関係者が「オール日大」として大学を盛り上げていこうとする動きを感じられる場となった。

さらに、入賞者はすでに起業に向けて動きだしており、ポップアップストアの開催など市場での実践にも踏み出している。加えて、昨年度最優秀賞受賞者も実際に起業し、応募プランの商品を実売する段階に至った。これらの動きのようにコンテストが一過性の発表の場にとどまらず、事業化へとつながる点は本企画の最大の成果である。今後も「日大を日本一起業家を輩出する大学にする」という目標の実現に向け、より充実した支援体制を整えていく。

活動写真





