令和７年度　日本大学自主創造プロジェクト

日大生のやってみたいを実現するプロジェクト成果報告書

２０２５００１

プロジェクト名　NU　TRAVEL

プロジェクトの概要

日本大学のスケールメリットを活かし、旅行を手段に大学キャンパスと地域を結ぶ学生向け旅行サイト「NU TRAVEL」を立ち上げる。現地取材に基づく学生視点のコンテンツ発信を通じ、大学・地域間の交流促進と大学の魅力発見、地方創生への貢献を目指す。

プロジェクトの結果・成果

結論としては、多くの店舗を取材し、Web サイトの立ち上げに成功。一方で、サイト公開後の周知・広報活動については十分に実施できておらず、今後の課題として残った。
以下に、具体的な活動内容を報告する。

1, 取材活動

取材活動は、水道橋・神保町・郡山の 3 拠点を中心に実施した。各地域において、学生が実際に訪れやすく、魅力を感じられる店舗やスポットを対象に取材を行い、合計で約 40 店舗の取材を実施した。
取材では、店舗の特徴や魅力だけでなく、学生の視点から見たおすすめポイントを重視し、記事作成につなげた。

2, 普段の活動

プロジェクト期間中は、取材内容の共有や Web サイトの方向性について、週 1 回の対面ミーティングを実施した。
また、不定期ではあるが、週 2〜3 回程度、参加可能なメンバーでオンラインミーティングを行い、Web サイト開発や記事作成を中心に活動を進めた。対面とオンラインを併用することで、継続的な進行を図った。

3, web サイトの開発

Web サイトは、Wix を用いて構築した。取材した店舗のうち、最終的に 21 店舗分の記事を掲載し、サイトの公開まで到達した。
サイト内容としては、各メンバーが担当した取材記事を掲載し、学生にとって直感的に理解しやすく、興味を持ちやすいデザインを意識した。視認性やデザイン性を重視し、「おしゃれで分かりやすい」サイト構成を追求した。

4, 広報活動

広報施策として、SNS（Instagram）での情報発信およびポスター掲示を計画・準備した。しかし、現時点では SNS 運用が本格的に稼働しておらず、Web サイトの周知が十分に行えなかった点が課題として残った。

まとめ

本プロジェクトでは、学生主体での取材活動および Web サイトの立ち上げという一定の成果を上げることができた。一方で、情報発信・広報の段階において課題が明確になり、今後は SNS 運用や外部への周知方法を含めた改善が必要であると考えられる。
以上の点を踏まえ、今後の活動や類似プロジェクトにおいては、制作と並行した広報戦略の重要性を活かしていきたい。

活動写真





